

MinovaAI Product - Feature #4114

[AI REPORT] Fitur

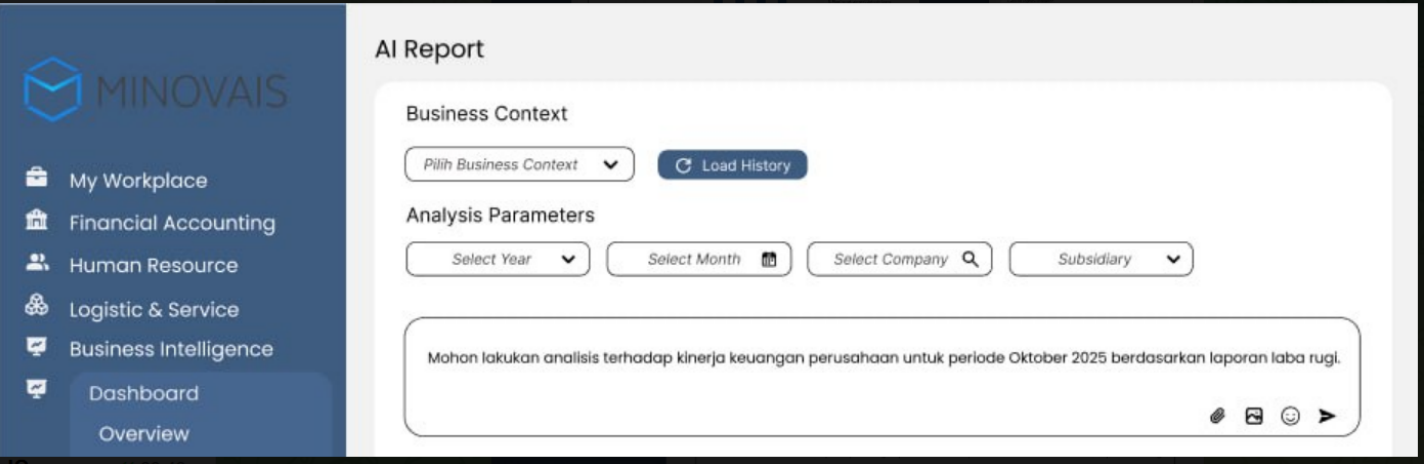
12/23/2025 11:46 AM - Kezia Pawitra Yulianti

Status:	Assigned	Start date:	12/23/2025
Priority:	High	Due date:	12/30/2025
Assignee:	mahlil ..	% Done:	0%
Category:		Estimated time:	0.00 hour
Target version:		Spent time:	0.00 hour

Description

dear developer,
minta tolong untuk dibuatkan fitur untuk AI Report dgn design sbb:

Filtering



Download PDF & Save

AI Report

Business Context

PTN Business Context

Analysis Parameters

Select Year Select Month Select Company Select Category

Moher lakukan analisis terhadap kinerja keuangan perusahaan untuk periode Oktober 2025 berdasarkan laporan laba rugi.

AI Analysis Result

Load History

1. Ringkasan Umum

Performa keuangan perusahaan pada Oktober 2025 menunjukkan hasil yang positif dengan pertumbuhan pendapatan dan pengendalian biaya operasional dibandingkan bulan sebelumnya. Secara keseluruhan, profitabilitas meningkat, meskipun terdapat beban beban promosi dan distribusi.

2. Rincian Laporan Keuangan Utama

Kategori	Oktober 2025	September 2025	Perubahan (%)	Keterangan
Pendapatan (Revenue)	Rp 11.023.303.300	Rp 11.033.303.300	+0,1%	Nak karena peningkatan penjualan produk premium.
Harga Pokok (Harga Pokok)	Rp 5.850.303.300	Rp 5.450.303.300	+0,1%	Berat bahan baku naik akibat kenaikan harga impor.
Laba Kotor (Gross Profit)	Rp 5.173.000.000	Rp 5.583.000.000	+10,7%	Marginal lebih meningkat dari 33,3% ke 34,8%.
Biaya Operasional	Rp 1.000.000.000	Rp 1.010.000.000	+0,1%	Terdapat biaya biaya marketing digital.
Laba Operasional	Rp 4.173.000.000	Rp 4.573.000.000	+9,0%	Efisiensi di bagian R&D dan IT.
Laba Bersih (Net Profit)	Rp 3.173.000.000	Rp 3.573.000.000	+11,5%	Marginal lebih bersih naik ke 28,0%.

3. Analisis Rasio Keuangan

Rasio	Nilai	Trend	Interpretasi
Gross Profit Margin	34,8%	Up	Meningkat karena kenaikan harga jual produk premium.
Operating Margin	34,8%	Up	Efisiensi biaya distribusi dan promosi.
Net Profit Margin	28,0%	Up	Laba bersih tumbuh lebih cepat dibanding biaya.
Current Ratio	1,25x	Up	Likuiditas baik, aset lancar cukup untuk menutup kewajiban.
Debt-to-Equity Ratio	0,35x	Down	Perusahaan tetap terjaga kesehatan.

4. Analisis Segmen Pendapatan

Segmen Produk	Pendapatan	Perubahan	Andil (%)
Produk Premium	Rp 5.000.000.000	+15,4%	47%
Produk Reguler	Rp 6.000.000.000	+4,7%	53%
Layanan After-Sales	Rp 1.723.303.300	+0,0%	16%

Insight: Produk premium menjadi pendorong utama pertumbuhan laba.

Catatan: Produk reguler mulai stagnan di pasar domestik.

5. Analisis Pengeluaran Utama

- Biaya Marketing naik 12% karena peningkatan belanja iklan digital dan kampanye media sosial.
- Biaya Distribusi naik 4% akibat peningkatan volume pengiriman ke area Jawa Tengah dan Bali.
- Cost of Technology stabil (+1,2%) karena belum ada rekrutmen besar.
- Biaya Utilitas turun 5% berkat implementasi efisiensi energi di gudang utama.

6. Kesimpulan Umum

- Kinerja keuangan Oktober 2025 menunjukkan peningkatan yang solid dan efisiensi biaya yang baik.
- Laba bersih meningkat 10,7% month-over-month.
- Rasio profitabilitas meningkat di semua level (Gross, operating, net).
- Tantangan utama kenaikan harga bahan baku dan biaya marketing.

7. Rekomendasi Tindakan

- Perkuat strategi produk premium, karena kontribusi laba tertinggi berasal dari segmen ini.
- Negosiasikan ulang kontrak supplier utama untuk menekan biaya COGS.
- Evaluasi ROI kampanye digital, pastikan biaya marketing seimbang dengan pertumbuhan penjualan.
- Optimalkan logistik internal dengan sistem otomatisasi tracking rute untuk menjaga efisiensi.
- Siapkan proyek di November 2025 dengan target pertumbuhan 10% dan margin bersih minimal 28%.

Download Save

Tks

History

#1 - 12/23/2025 11:46 AM - Kezia Pawitra Yulianti

- Status changed from New to Assigned

Files

clipboard-202512231143-qohs7.png	254 KB	12/23/2025	Kezia Pawitra Yulianti
clipboard-202512231144-phxyj.png	179 KB	12/23/2025	Kezia Pawitra Yulianti